

Content Strategie

Claudy



Doel

WAT IS ONS DOEL?

De content die wij gaan produceren help Claudy naamsbekendheid te behalen.

Dit doen wij door middel van positieve en creatieve content dat de doelgroep een emotioneel of herkenbaar gevoel geeft, zodat zij meer muziek van Claudy gaan luisteren en haar actiever gaan volgen door middel van haar bij te houden op Social Media en haar mogelijk te bezoeken op concerts.

Doelgroep

Maaike Slot

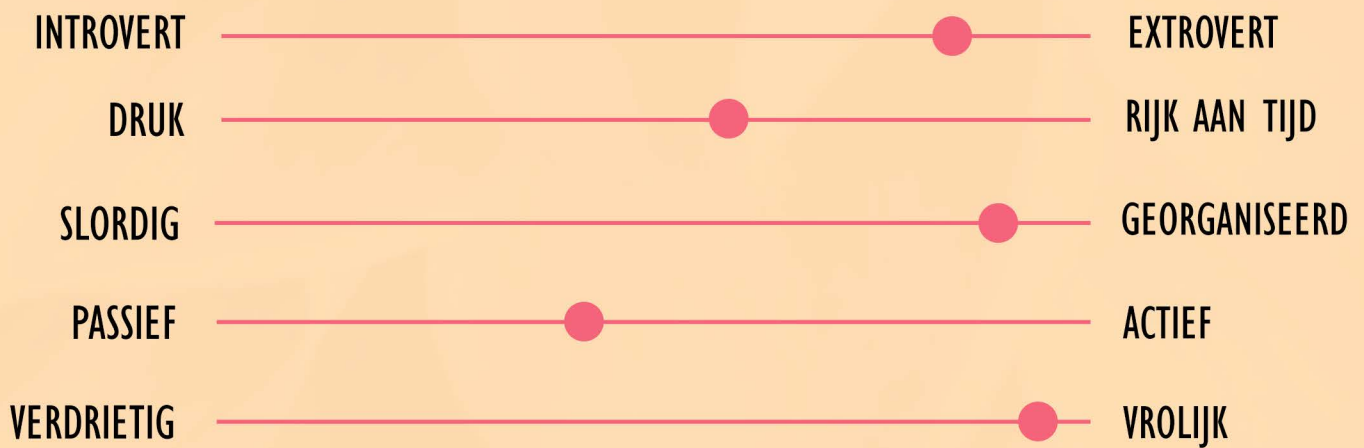


Hallo, ik ben Maaike Slot, een 28-jarige vrouw. Ik woon in Schiedam samen met mijn man in een rijtjeswoning. Mijn dagen worden gevuld met het lesgeven aan kinderen van groep 6 en 7.

Ik ben al acht jaar gelukkig samen met mijn vriend Sam, we hebben elkaar ontmoet via vrienden. Ik heb een grote vriendengroep waarmee ik regelmatig een wijntje drink en een dagje mee weg ga. Ik hou van shoppen en draag vaak kleurrijke en vrolijke kleding. Ik spendeer ook veel tijd op mijn zolder, waar ik

Doelgroep

Maaike Slot



Doelgroep

Kevin Boersma

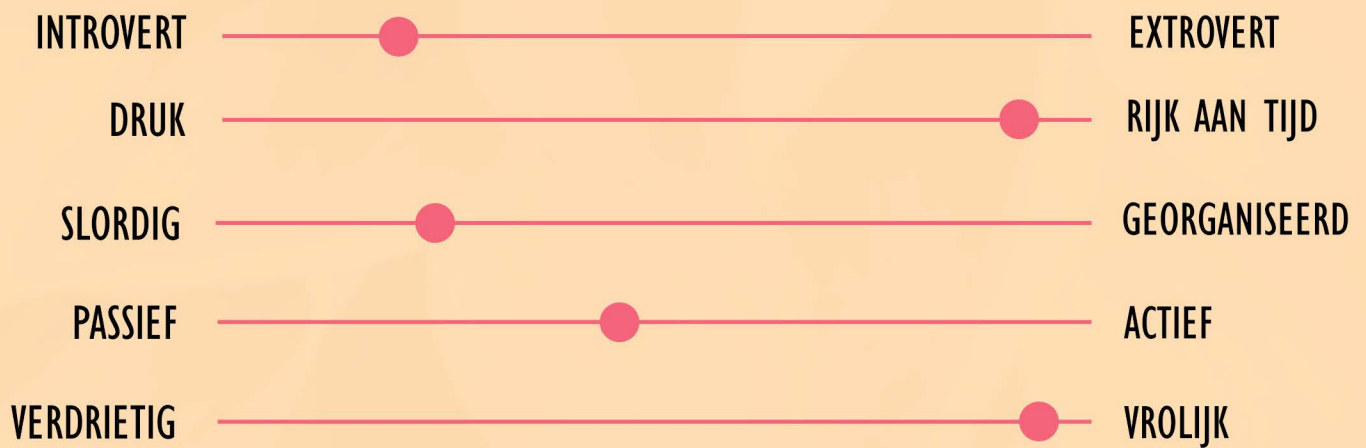


Hey, mijn naam is Kevin Boersma. Ik ben een 33-jarige man en woon alleen in een appartement in Bloemendaal.

Als zelfstandig schrijver verdien ik mijn kost. Ik trek regelmatig de buitenwereld in om inspiratie op te doen voor mijn boeken, maar breng ook veel tijd achter mijn computer door om te schrijven. Tot nu toe heb ik vier succesvolle boeken uitgebracht. In mijn vrije tijd geniet ik graag van het gezelschap van mijn hond en vind ik het heerlijk om een dagje op de bank door te brengen.

Doelgroep

Kevin Boersma



Boodschap

“Van Tilburg tot de Wereld” Mijn Muzikale Reis, laat je dansen en dromen.

Het begon allemaal met een droom en een gitaar op mijn dertiende. Ik dacht: laat me die melodieën maar eens proberen! Vanaf dat moment was er geen weg meer terug. Ik nam zanglessen op zeventienjarige leeftijd en zette mijn eerste stapjes op het podium in een restaurant. De spanning was om te snijden, maar oh, wat was het leuk!

Het Nederlands is mijn taal van de ziel. Het stelt me in staat mijn diepste gevoelens te uiten en mijn boodschap te delen. Mijn liedjes zijn als verhalen, doordrenkt met metaforen voor extra diepgang. Ik heb veel geleerd van mijn muzikale helden, zoals Nielson, Nick en Simon, en natuurlijk Douwe Bob, die me inspireert met zijn unieke akkoordenschema's.

Mijn droom? Een Nederlandse theatertour met een big band, omringd door de warmte van het publiek. En stiekem droom ik ervan om ooit op te treden in Theaters Tilburg, mijn thuisstad. Maar voor nu geniet ik van mijn akoestische optredens en koester ik de hoop om ooit samen te werken met artiesten zoals mijn grote voorbeeld Stephanie Struijk.

Media-Inzet

- Claudy gebruikt Instagram, Facebook en TikTok om haar muziek te delen, optredens aan te kondigen en in contact te komen met haar fans.
- Ze maakt gebruik van YouTube om haar muziekvideo's en live-optredens te delen.
- Daarnaast heeft ze een professionele website voor haar online aanwezigheid en om haar fans van updates te voorzien.

Keywords

- Singer-songwriter
- Nederpop
- Live-optredens
- Authentiek

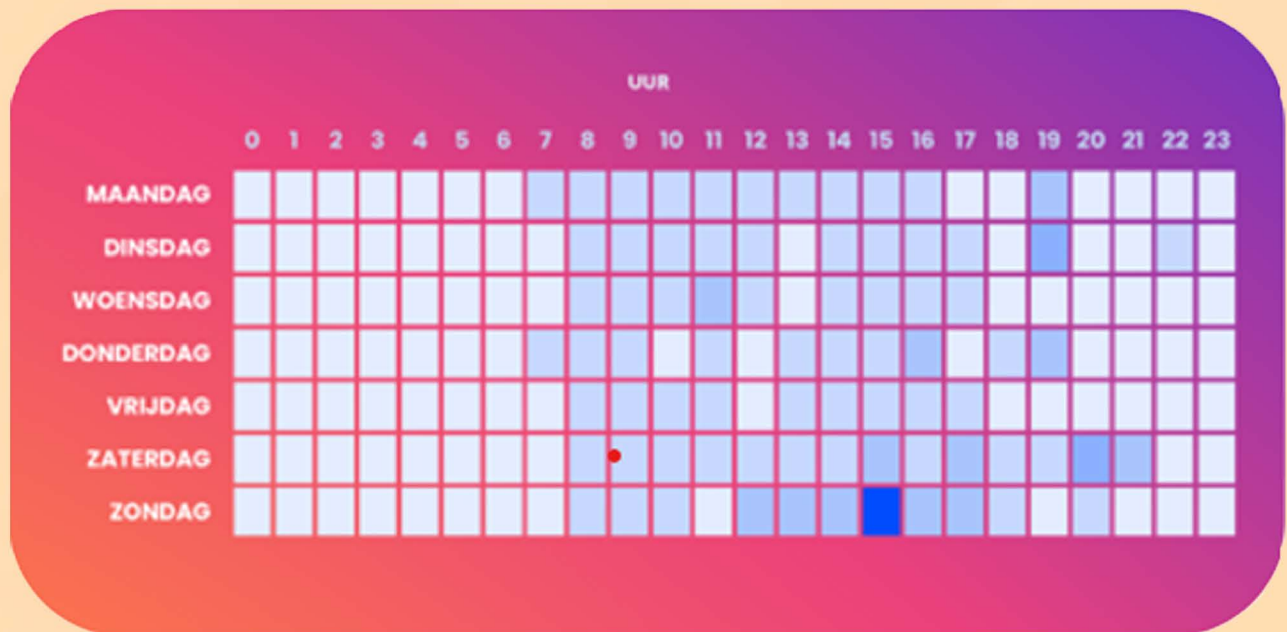
Media-Inzet

Content per platform

- Instagram, Facebook, YouTube Shorts en TikTok: korte video's van akoestische optredens, verhalen over nummers en een kijkje achter de schermen
- YouTube: officiële muziekvideo's, live-optredens en mogelijk vlogs over de muzikale reis
- Website: Biografie, concertagenda en de mogelijkheid om muziek te kopen

Sluit aan bij de doelgroep

Stem de boodschap en content af op liefhebbers van Nederlandse popmuziek door authentiek te zijn in stijl en muziek, feedback van fans te waarderen en regelmatig interactie te hebben via Social Media om een gemeenschap op te bouwen.



Media-Inzet

Beste tijden om te posten

TikTok

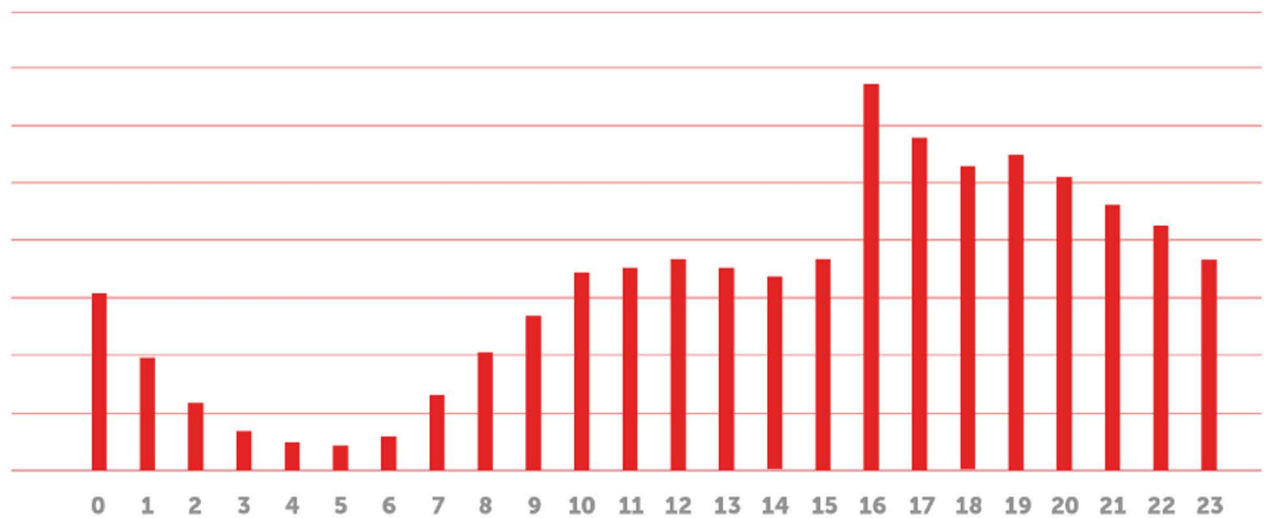
 Wereldwijd Beste Tijden om te Posten op TikTok Easten Standard Time (EST)						
Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
	02:00					
	04:00			05:00		
06:00		07:00				07:00
10:00	09:00	08:00	09:00		11:00	08:00
			12:00	13:00		
				15:00		16:00
			19:00		19:00	
22:00		23:00			20:00	

Media-Inzet

Beste tijden om te posten

Youtube

TOTALE INTERACTIE PER UUR



Media-Inzet

Instagram-post



Attention

Op TikTok zal Claudy regelmatig content delen, van muziekpromotie tot live showclips en Behind the Scenes van haar optredens. Het gebruik van relevante hashtags en keywords samen met het toevoegen van haar eigen muziek als achtergrond de aandacht voor haar nummers zal vergroten. Op YouTube zal Claudy regelmatig YouTube Shorts, teasers, aankondigingen en muziekvideo's uploaden, maar ook zorgen voor een goede vindbaarheid door relevante keywords toe te voegen. Op Instagram zal Claudy zich richten op het behouden van kwaliteit en consistentie, door een consistent thema te behouden bij de release van een single of album. En door regelmatig te posten op Instagram Stories, zal ze haar aantrekkingskracht vergroten.

Naast deze platforms zal Claudy ook interactie en betrokkenheid aanmoedigen, samenwerkingen aangaan met andere artiesten of influencers, duidelijke call-to-actions toevoegen aan haar posts, en de prestaties van haar content optimaliseren.

Interest

Na het aantrekken van de aandacht van onze doelgroep zal Claudy doorgaan met het delen van re-posts en gebruikmaken van Instagram Live om in contact te blijven met haar fans. Via deze kanalen kunnen sneak peeks worden gegeven voor nieuwe releases en concertdata, waardoor meer fans betrokken raken. Deze interactieve benadering stelt Claudy in staat om een hechte band op te bouwen met haar publiek, waarbij ze directe interactie kan hebben en exclusieve content kan delen, wat de betrokkenheid van haar fanbase versterkt en haar artistieke gemeenschap verder uitbreidt.

Desire

Claudy heeft al een behoorlijk bereik, maar door meer actief te zijn op YouTube en TikTok kan ze dit nog verder vergroten. Door regelmatig te posten zal ze meer zichtbaarheid krijgen en meer mensen overtuigen om haar muziek te beluisteren. Het doel is om een groeiende en trouwe fanbase op te bouwen die haar ondersteunt op haar muzikale reis en helpt bij het bereiken van haar artistieke doelen.

Action

We willen onze doelgroep stimuleren om naar de concerten te komen en Claudy te volgen op alle socialemediaplatforms, met speciale aandacht voor Spotify en YouTube Music. Het hoofddoel is om meer streams te genereren en Claudy's bereik in de industrie te vergroten, met als uiteindelijk doel om op te treden in de Ziggo Dome.