Om meer informatie op te halen over de gedoelde doelgroep van ons project, heb ik 3 jongeren uit onze doelgroep geïnterviewd over het onderwerp.

Doel: Meer te weten te komen of jongeren frequent naar de McDonald's gaan, of ze de app gebruiken en of ze frequent mee (willen) doen aan kortingsacties of campagnes.

Interview 1

Donny (17)

F: "Hoe vaak bezoekt u per maand"

D: 1 a 2 keer per maand

F: Wat haalt u dan:

D: 9 kip nuggets en medium friet, de menu deal en ook extra medium friet en nog mcflurry m&m

F: Nooit echt variatie?

D: Nee nooit variatie

Freek: doe je mee aan deals

D: Ja, ik gebruik altijd deals en verander hieraan mijn order maar is meestal altijd zelfde bestelling

D: Ik gebruik meestal mijn punten voor de medium friet

F: Wat motiveert u om speciaal naar de mc te gaan ipv andere

D: De smaak vooral

F: motiveert de deals en kortingen uw om naar de mcdonalds te gaan

D: Nee gewoon omdat de mcdonalds lekkerder is

F: Doet u mee aan grotere campagne

D: ja ik heb meegedaan aan de kerstactie, hier won ik sokken

F: Zou u meedoen aan de Ek2024 campagne, bijvoorbeeld dagelijks een spelletje zou spelen voor deals

D: Ja als het minder dan 5 minuten duurt dan zou ik daaraan mee doen

F: dus een spelletje zou ja aan meedoen

D: Ja, zodra het minder dan 5 minuten duurt ofzoiets is het goed dan zou ik het doen

F: Heeft u al eens een spelletje gespeeld voor campagnes

D: Ja, ik heb dit wel eens gedaan met een parkour spellete, hier kreeg ik punten van en heb ik deals gekocht

F: Zou uw liever merch willen winnen of echt alleen eten

D: Ik heb liever sokken dan bijvoorbeeld een kipnuggets

F: Stel je zou een maand lang de app moet openen als je het volhoudt dat je kans krijgt op ek tickets zou je dat doen?

D: Ja dat is wel een motivatie middel om de app dagelijks te openen

Interview 2

Sylvan (19)

F; Hoevaak bezoek je McDonald's gemiddeld per maand?

S: Een halve keer; 1x per 2 maanden

F: Hoezo kom je niet vaker?

S: Het is duur en waar ik woon is het ver weg

F: Anders zou je wel vaker komen

S: Waarschijnlijk wel

F: KIes je dan wel altijd voor de Mc ipv andere

S: KFC ja maar niet burger king die is goor

F: Heb je ooit meegedaan aan campagne?

S: Kerst campagne dit jaar en vorig jaar

F: Wat zijn items/rewards die je daaruit hebt gewonnen

S: 2x mee gedaan, 1x gratis big mac, 2x gratis mcdonalds kerstsokken

F: Jaarlijks meedoen?

S: Maandelijks gratis meeoden, dan kom ik maandelijks dus ja

F: EK2024, interesse? dagelijks etc

S: ik heb geen EK rewards interesse, liever bv basketbaalwedstijd in NY

F: maar je hebt ook andere items

S: Ik zou streak ophouden totdat ik geen prijzen meer hoef

F: maar je zou dus wel de app dan elke dag opepnen met het spel

S: Voor de reward wel ja

F: trouwens, wat bestel je bij de mcdonalds

S: doe mij maar big tasty zonder ui en tomaat menu groot 2x frietsaus en aardbei milkshake en als toetje mcflurry m&m karamelsaus

F: Is dit wat je vaak haalt?

S: voor de helft van de tijd

F: Wat haal je de andere heflt

S: zelfde grote menu andere burger

F: welke burger

S: mcchicken of misschien een big mac en geen ui en geen augurk en als echt honger nog extra chili chicken

F: stel je hebt een deal/coupon van iets wat je normaal nooit aalt

S: ligt eraan wat het is, stel een MCKroket dan niet of een vega burger ofzo, maar ja

Interview 3

Luc (19):

F: Hoe vaak bezoek je McDonald's gemiddeld per maand?

L: eens in de twee weken, niet vaak aangezien ik probeer te letten op mijn gezondheid

F: Zou je liever vaken komen?

L: ja misschien wel

F: Kies je dan wel altijd voor de Mc in plaats van andere?

L: geen andere fast food restaurants, gewoon een ander restaurant dan

F: Heb je ooit meegedaan aan een campagne van Mc?

L: Ja, ik heb meegedaan aan een paar campagnes, voornamelijk tijdens speciale evenementen zoals Kerstmis.

F: Wat zijn items/rewards die je daaruit hebt gewonnen?

L: Ik heb een paar keer gratis eten gewonnen, en een keer een leuke McDonald's cadeaukaart.

F: Jaarlijks meedoen?

L: Niet echt alleen mee als er interessante aanbiedingen zijn.

F: EK2024, interesse? Dagelijks etc.

L: Niet echt ik ben niet zo geïnteresseerd in voetbal

Resultaat:

Interesse in een EK2024 specifieke campagnes ligt echt puur aan de interesse in voetbal voor de jongeren, maar zolang de prijzen en aanbiedingen wat algemener zijn, is er grotere algemene interesse. Uit deze interviews blijkt dat de jongeren wel op z'n tijdje naar de McDonald's gaan, en hier wat bestellen, en niet zo snel een simpele optie naar gratis items (vooral hun favoriete items) zullen laten liggen.

Samen met Teun Elshout ben ik een middag naar McDonald's in Tilburg Centrum gegaan om daar observatie te doen naar wat mensen bestellen, hoe oud deze mensen ongeveer zijn en of ze de app gebruiken voor kortingscodes en coupons.

De resultaten zijn:

(de leeftijden ingevuld bij ieder persoon zijn assumpties)

-double chili chicken | vrouw, 26, geen app

-adult happy meal | vrouw, 18

-chili chicken kip 6 kleine friet | vrouw, 19

-hamburger medium friet spicy 6 | man, 36

-quarter pounder 2x double cheeseburger + donatie :--) | man, 31, geen app

-cheeseburger double cheeseburger | man, 24, geen app

-big mac groot menu | vrouw, 14, geen app

-mcsmart menu | vrouw, 34, app (coupon)

-mcflurry oreo karamel | man, 18, app (coupon)

-mcsmart menu | man, 36, app (coupon)

-kip 20 | vrouw, 16 -mcplant | man, 22

-kip 6 medium friet 2 drinken mcwrap koekje | 2 vrouwen, 24

-kip 9 zoetzuur en kerrie medium friet paprika frietsaus | vrouw, 17, geen app

-mcsmart menu, medium friet, cheeseburger met cola klein | vrouw, 25, app (alle 3 met coupon), english (zij lijkt iers)

-chili chicken en milkshake banaan | man, 18, geen app

-double chili chicken | man, 20, app (coupon)

-nugget 9 menu | vrouw, 14, geen app

-medium friet met 2x frietsaus | man, 25

-ice tea sparkling medium | man, 19, app (coupon)

Conclusie:

We concluderen vanuit dit onderzoek dat de McDonald's App regelmatig wordt gebruikt voor kortingscodes en coupons, en dan vooral door een jongere doelgroep. Items die vaker werden verkocht zijn de chicken nuggets en de chili chicken. Ook is het vaak een menu i.p.v. losse items.

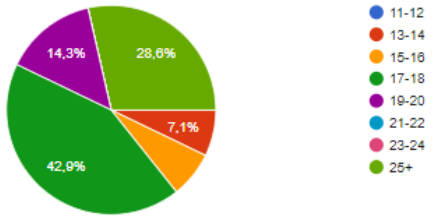
Enquête

Doel:
Meer te weten leren te komen over verschillende doelgroepen in verband met hun interesse in- en eerde deelname aan McDonald’s campagnes + voorlegging van het idee van een McDonald’s EK2024 campagne.

Welke leeftijd bent u?

Kopiëren

14 antwoorden

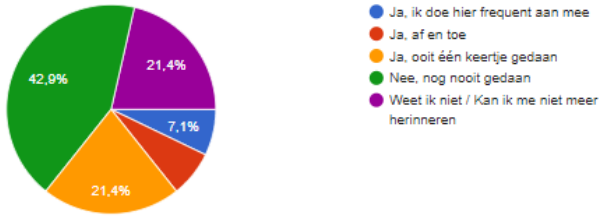


Wat is nou precies een McDonald's campagne?

Heeft u ooit deelgenomen aan een campagne van McDonald's?

Kopiëren

14 antwoorden



Zo ja, wat was deze campagne / wat waren deze campagnes? *(Typ 'N.V.T.' als je nog nooit hebt deelgenomen aan een McDonalds campagne)*

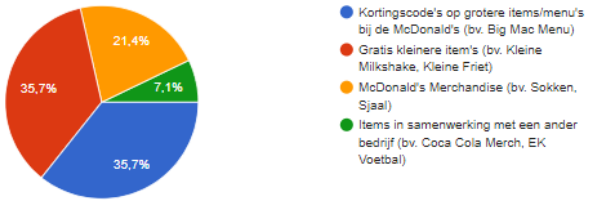
14 antwoorden

N.V.T.
Nvt
McDonald's Getaway Island
Weet ik niet meer
Kerst calender
N.v.t.
nvt
N.V.T
De advent kalender afgelopen jaar

Welke beloningen/rewards zou u het meest geïnteresseerd in zijn?

Kopiëren

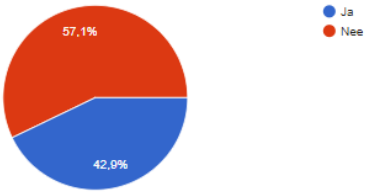
14 antwoorden



Stel McDonalds zou een campagne beginnen in samenwerking met het Voetbal EK 2024, waarvoor je rewards gerelateerd en ongerelateerd met voetbal kunt ontvangen, zou u hier geïnteresseerd in zijn?

Kopiëren

14 antwoorden



Stel deze campagne zal van u vereisen dat u de app dagelijks zou moeten openen om het maximaal aantal rewards te ontvangen, zou u nog steeds geïnteresseerd zijn?

Kopiëren

14 antwoorden

Resultaten:

Uit de enquête bleek dat veel mensen boven de 20 niet vaak meedoen aan McDonald's campagnes en er ook weinig interesse in hebben, terwijl mensen tussen de leeftijd 13-20 vaak wel meedoen of mee hebben gedaan aan een vorige McDonald's campagne. De campagne waar de meeste herinneringen aan hebben was dan de Getaway Island campagne tijdens kerstmis. Ze hebben de meeste interesse in rewards die bestaan uit gratis eten of kortingscodes voor eten. Op de vraag of de gebruiker de app dagelijks zou willen gebruiken om het maximaal aantal rewards te behalen, kregen we gemixte antwoorden.